

熊猫华人圈品牌释意<<<<<<

CRAFTSMANSHIP  
BRAND DEFINITION

【熊猫】寓意对客户如国宝般珍贵的企业文化和精神

熊猫是中国文化的象征，也代表了和平、智慧与亲和力。我们以“熊猫”为名，既传承中华底蕴，也表达我们对全球华人的深厚情感。我们愿做全球华人的温柔守护者，连接五湖四海，打造属于华人的品质生活生态圈。

【熊猫华人圈】紧跟时代的步伐，铸就新时代圈层

打造链接全球华人与华人企业家的综合服务平台，以中华文化为根，以科技与资源为桥，构建贯穿学习、生活、创业与发展的全生命周期生态圈，助力华人走向世界，也让世界看见华人。



|    |               |    |
|----|---------------|----|
| 01 | Group Profile |    |
|    | 集团简介          | 01 |
|    | 企业简介          | 02 |
|    | 发展历程          | 03 |
|    | 品牌文化          | 05 |

|    |                          |    |
|----|--------------------------|----|
| 02 | Why choose our platform? |    |
|    | 为什么选择我们熊猫华人圈?            | 06 |
|    | 全球市场需求                   | 07 |
|    | 市场普遍问题                   | 08 |
|    | 我们能解决什么问题                | 09 |
|    | 熊猫华人圈优势                  | 10 |

|    |                                       |    |
|----|---------------------------------------|----|
| 03 | Service Items/standards/and processes |    |
|    | 服务项目/标准/以及流程                          | 11 |
|    | 核心主营项目                                | 12 |
|    | 01海外租房服务                              |    |
|    | 02留学与签证咨询                             |    |
|    | 03房产资产配置服务                            |    |
|    | 服务标准：我们如何确保品质?                        | 13 |

|    |                        |    |
|----|------------------------|----|
| 04 | Departmental functions |    |
|    | 部门职能                   | 14 |
|    | 内容与品牌中心                | 15 |
|    | 市场与渠道拓展部               | 16 |
|    | 用户运营与社群部               | 17 |
|    | 施工与监管无缝衔接              | 18 |
|    | 产品与技术部                 | 19 |
|    | 法务与风控部                 | 20 |

|    |              |    |
|----|--------------|----|
| 05 | Brand vision |    |
|    | 品牌视觉         | 21 |
|    | 品牌释意         | 22 |
|    | 应用案例         | 23 |

|    |                  |    |
|----|------------------|----|
| 06 | Brand influence  |    |
|    | 品牌影响             | 24 |
|    | 权威合作与品牌曝光        | 25 |
|    | IP矩阵打造：多平台主力账号输出 | 26 |
|    | 爆款内容真实数据支持       | 27 |

|    |                              |    |
|----|------------------------------|----|
| 07 | Global strategic cooperation |    |
|    | 全球战略合作                       | 27 |
|    | 战略愿景                         | 28 |
|    | 合作企业                         | 29 |
|    | 合作目标                         | 30 |
|    | 已推进方向                        | 31 |
|    | 我们承诺                         | 32 |

|    |                 |    |
|----|-----------------|----|
| 08 | Diversification |    |
|    | 多元化发展           | 33 |
|    | 战略愿景            | 34 |
|    | 合作企业            | 35 |

|    |             |    |
|----|-------------|----|
| 09 | Datadisplay |    |
|    | 数据展示        | 36 |
|    | 服务案例        | 37 |





# 01

## 集团简介

GROUP PROFILE



## INTRODUCTION <<<<<<

### 【品牌简介】

熊猫华人圈（Panda Global Community）是一家国际化、综合型企业，自成立以来，已在悉尼、上海、山东，河北等多个核心城市设立分支机构，累计服务超过 30万全球客户，覆盖留学、房产、租赁、家族办公室等多个核心领域。

我们始终秉持高标准、严要求的服务理念，深入理解客户多元化需求，量身定制个性化解决方案，致力于为全球华人群体提供专业、可信、温暖的一站式服务体验。

通过与各大企业、政府机构及主流媒体建立深度战略合作关系，我们持续提升集团的公信力与国际影响力，正稳步迈向行业领先地位。

在全球社交媒体平台，我们已布局数百个品牌账号，构建起高效响应的数字触点网络，让每一位客户都能随时找到我们、随时获取帮助。



# DEVELOPMENT HISTORY

## 【发展历程】

●●  
每一步  
都是新高度

2018

### 布局熊猫易租房

初始服务雏形：「熊猫易租房」开始为悉尼华人及留学生提供本地租房中介沟通服务

- 协助留学生对接澳洲本土中介，如21世纪、Meriton、MGM等
- 服务超过10万华人用户，帮助规避高价二房东陷阱
- 与UNSW、USYD、UTS等高校学联合作，积累早期声誉

●●  
扎根  
打下坚实基础

2023.07

### 品牌创立

正式注册成立「熊猫华人圈」于悉尼与上海，启动品牌化发展

- Slogan：「用AI + 互联网链接全球8000万海外华人」
- 核心使命：搭建服务、资源、信任的全球华人连接平台
- 初期业务包括租房中介协调、信用背书、留学咨询与签证服务

2023.09

### 熊猫华人圈小程序上线

服务体系初步成型，发布小程序「熊猫华人圈」

- 打通租房、生活服务、留学与签证、商业合作等板块
- 与NAB国民银行、能源与通讯服务商达成合作，助力留学生落地生活

2023.11

### 构建中介合作体系

业务首次拓展至房东端：匹配中介资源，助力本地房屋管理服务

- 引入区域性中介合作体系，为业主推荐本地可信房源管理方
- 受邀参与房产论坛活动，协助海外华人建立资产管理意识

2024.08

### 互联网品牌全面上线

品牌全面升级，形成“服务+内容”双线并行战略

- 启动视频号、小红书、抖音IP矩阵运营
- 核心IP「悉尼包租婆」视频号粉丝突破2.7万
- 官网与平台升级为「Panda Global Community」，正式对外发布出海商机服务

2024.11

### 进军企业出海项目

进军“企业出海+海外落地”服务领域

- 与本地家族办公室、律师事务所、会计师事务所建立战略合作
- 一站式协助中国企业海外注册、合规审计、商务考察、品牌曝光
- 与2032年布里斯班奥运组委会资源联动，为品牌提供奥运曝光机会

2025.05

### 品牌专属活动

举办熊猫华人圈品牌专属活动「留学生520社交派对」

- 地点：悉尼情人港Vogue咖啡
- 邀请KOL、主持人与现场演出团队，现场到场人数近百
- 活动影响力首次突破高校社群界限，打入社交内容IP领域

2025

### 未来愿景

以AI + 互联网为引擎，打造连接全球8000万海外华人的共享平台

- 提供身份规划、财富传承、出海落地、社交文化一站式服务
- 构建一个以中华文化为核心、开放协同、积极向上的全球华人生态

2025.06

### 联合环球小姐选美

联手环球小姐选美官方，作为主办方共同招募、运营并联动品牌曝光

- 同时拥有邓紫棋、周杰伦、权志龙等演唱会资源分发权
- 可提供VVVIP级票务支持，

# BRAND CULTURE <<<<<<

## 【品牌文化】

- **品牌定位：**致力于成为全球8000万海外华人的可信赖信息桥梁与权益支持平台，构建一个透明、公正、有温度的全球华人服务生态圈。
- **品牌使命：**倾听海外华人的声音，回应多元需求，守护彼此的知情权、沟通权与尊重感。让每一位华人，无论身在何处，都拥有安全感与归属感。
- **品牌愿景：**让“有需要，找熊猫”成为全球华人的温暖共识。我们希望成为最值得信任的海外华人综合服务平台，在关键时刻始终可以依靠。
- **品牌价值观：**真实透明/尊重事实，信息真实可溯，拒绝过度包装。客观公正/持中立视角，提供平衡可靠的建议。共情互助/从用户立场出发，关注个体需求认真对待每一次请求
- **服务理念：**信息准确、推荐专业、服务有保障。我们用长期信任换取用户口碑，只推荐那些真正愿意分享给亲友的服务和资源。

### 平台承诺 · 专业守则

熊猫华人圈始终坚持专业、自律、透明、可持续的运营标准，确保每位用户的体验安全、放心、尊重。我们郑重承诺：

- 1/所有内容均基于事实表达，避免夸大或误导
- 2/用户隐私信息受到严格保护，未经授权绝不外泄
- 3/合作伙伴需通过资质审核，确保服务质量与合规性
- 4/商家推荐基于公开标准，不接受影响排序的额外费用
- 5/团队成员恪守职业操守，维护平台独立性和公信力
- 6/公益项目真实透明，确保资源使用清晰公开
- 7/评论区保持开放，尊重不同声音，拒绝无依据删改
- 8/内容创作强调积极引导，倡导理性、平和、正向沟通
- 9/所有平台行为以建立长期信任为核心，持续提升用户体验



# 02

## 为什么选择熊猫华人圈？

WHY CHOOSE PANDA CHINESE CIRCLE?



# GLOBAL MARKET DEMAND >>>>>

【全球市场需求】



# A GENERAL PROBLEM IN THE MARKET <<<<<

【市场普遍问题？】

市场普遍问题 | 信息乱、服务差、信任危机



全球市场需求 | 8000万华人的共同呼声

- 全球有超过 8000万海外华人，他们面临语言不通、信息不对称、缺乏本地支持等困境。
- 在异国他乡，“找不到靠谱资源、被割韭菜、受了委屈没人管”是太多华人的真实经历。
- 这是一个亟需连接、信任与权益保障的平台市场，体量巨大，痛点清晰。

市场普遍问题 | 信息乱、服务差、信任危机

目前华人海外平台存在三个共性问题：

- 内容混乱：真假难辨、广告满天飞，用户无从判断
- 服务参差：缺少监管与标准，用户屡遭踩雷
- 平台失信：部分平台收广告费优先排名，牺牲用户利益

这些问题，正在让华人用户变得越来越“防备”与“冷漠”，也让真正想做服务的人寸步难行。

# WHAT PROBLEMS CAN WE SOLVE <<<<<

【我们能解决什么问题】



我们能解决什么？ | 信息透明+权益守护+信任体系

熊猫华人圈以“帮你避坑、给你指路、替你发声”为核心

解决以下三大问题：

- 让靠谱服务“浮出水面”，帮你筛选值得信赖的资源
- 让黑心商家“无所遁形”，曝光并联动用户监督机制
- 构建华人互助网络，让每个海外华人不再孤单、不再沉默



# INGEUNITY

【熊猫华人圈】用AI+互联网，链接全球8000万海外华人

Empowering global Chinese communities through AI and Internet innovation

## INGEUNITY ADVANTAGE

【熊猫华人圈优势】<<<<<<

我们的优势

不割用户、不骗信任、只做长期主义者

- 真实推荐机制：所有合作商家必须通过验证，用户反馈决定排名
- 权益保护机制：平台设有纠纷调解和商家黑名单制度
- 全球化运营团队：覆盖澳洲、亚洲、欧亚等地，真正了解当地规则与环境
- 口碑驱动增长：靠真实用户转介绍成长，而非投流割一波走人



# 03

## 服务项目/标准/及流程

SERVICE ITEMS/STANDARDS/PROCESSES



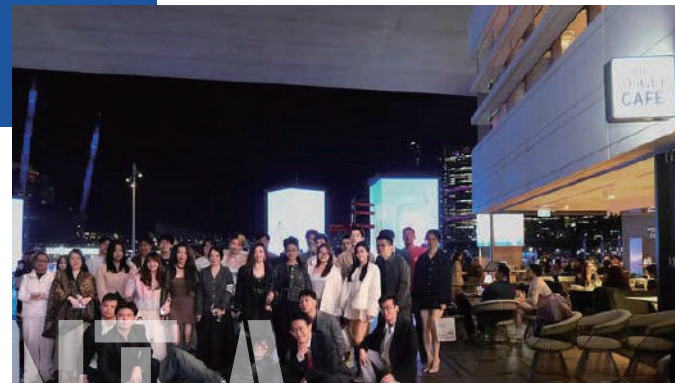
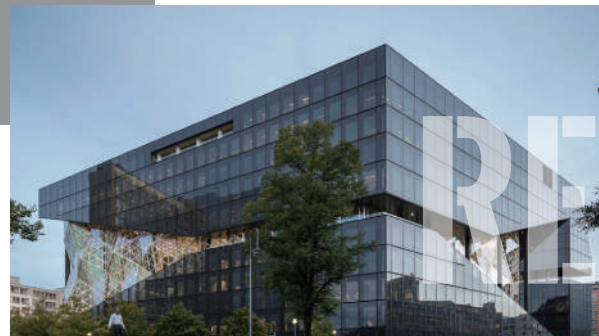
# OVERSEAS RENTAL SERVICES

【海外租房服务】<<<<<<

适用人群：留学生、新移民、短租过渡人群、本地业主

服务内容：

- 房源匹配：链接本地中介资源，推荐高性价比房源
- 信用背书：为无信用记录客户提供企业担保沟通
- 租前咨询：合约审核、注意事项提醒、法律知识引导
- 退租协助：退房检查、押金纠纷协调



## STUDY ABROAD & VISA CONSULTING

【留学与签证咨询】<<<<<<



适用人群：有意赴澳、新、英、美等国留学的家庭与学生

服务内容：

- 免费留学规划咨询（含选校、专业方向建议）
- 签证文件准备与材料辅导
- 高校申请服务（包含文书润色、递交、跟进）
- 留学后期延签、身份过渡方案

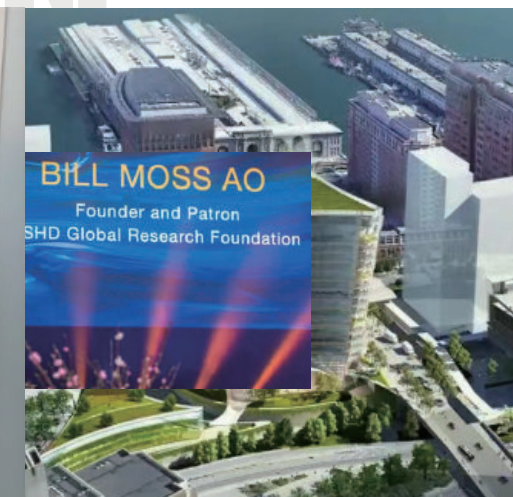
# ASSET ALLOCATION

## 房产资产配置服务

适用人群：海外置业者、移民投资者、本地业主

服务内容：

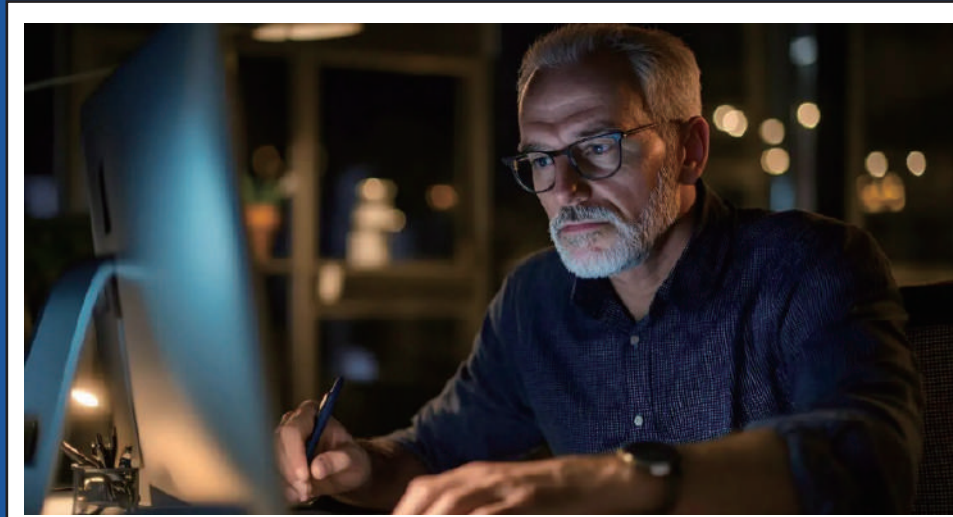
- 购房咨询与区域分析（投资型、自住型）
- 贷款方案比较与中介对接（含中澳两地）
- 出租管理：对接本地靠谱中介与装修资源
- 出海资产规划、税务及家族信托咨询支持





# SERVICE STANDARD: HOW DO WE ENSURE QUALITY? <<<<<

【服务标准：我们如何确保品质？】



## ONE-TO-ONE EXCLUSIVE SERVICE 【1对1专属服务】<<<<<



- 1对1专属服务顾问制：每位客户配备专属顾问，全流程负责到底
- 流程标准化+服务个性化：所有项目均设有标准SOP流程，但可根据个人需求灵活调整



# REALLY GOOD SERVICE

- 用户真实反馈机制：每项服务结束后进行满意度调研，作为改进与评价依据
- 信息合规保障：所有推荐商家与合作机构通过资质审查，确保服务真实可靠







# 04.

## 部门职能

DEPARTMENTAL FUNCTIONS



## STANDARD <<<<<

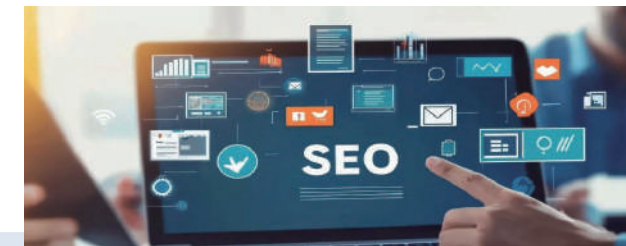
### 【内容与品牌中心】

01. 打造平台声量与信任度，统一传播品牌价值。
02. 负责平台内容策划、编辑与审核（文章/短视频/直播等）
03. 运营小红书、抖音、公众号等官方账号矩阵
04. 建立品牌视觉系统与传播口径
05. 监控品牌声誉、危机公关与舆论管理



### 【市场与渠道拓展部】

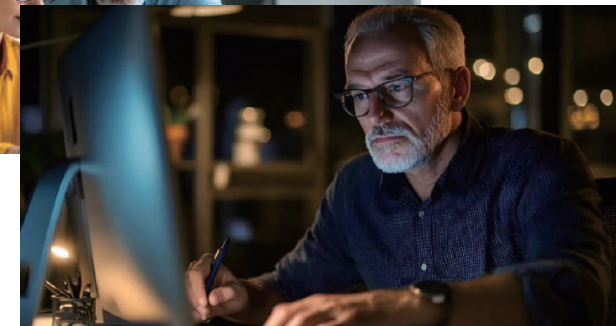
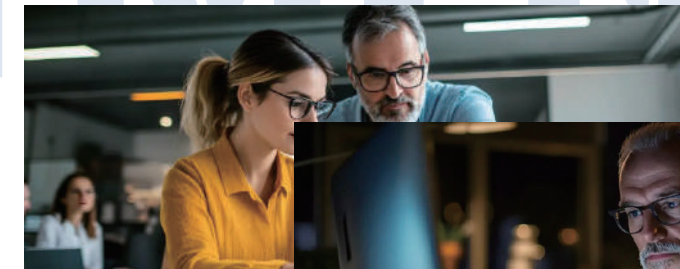
01. 布局全球华人市场，推动用户增长与资源联动。
02. 策划并执行本地市场活动（海外高校/商圈/社区）
03. 拓展B端商户与品牌合作方
04. 管理本地地推团队与KOC合作
05. 分析用户画像，优化转化路径



# DEPARTMENT

### 【用户运营与社群部】>>>>>

01. 构建有粘性的华人社群生态，提升用户活跃度与信任感。
02. 搭建并维护各地社群（微信群、Facebook、Discord等）
03. 组织线下交流/互助活动
04. 收集用户反馈，推动产品与服务迭代
05. 维护忠实用户/KOL/KOC关系，打造用户口碑传播链





# DEPARTMENT

## 【产品与技术部】>>>>>>



- 01. 支撑平台运行与功能进化，构建安全、易用的系统架构。
- 02. 负责平台APP、小程序、后台系统的设计与开发
- 03. 数据采集与信息透明化模块建设
- 04. 搭建用户评分、推荐算法与举报系统
- 05. 保障用户数据安全与系统稳定性



# DEPARTMENT >>>>>>

## 【法务与风控部】



- 01. 护航平台合规与公正，筑牢信任底线。
- 02. 负责所有对外合作的合同审查与风险预警
- 03. 支持用户/商户间纠纷的法律咨询与资源对接
- 04. 打击虚假商家、维权诈骗、非法广告等行为
- 05. 监督平台内容与行为的合规性



## 熊猫华人圈

cpanda global community  
用AI+互联网，链接全球8000万海外华人

# 05

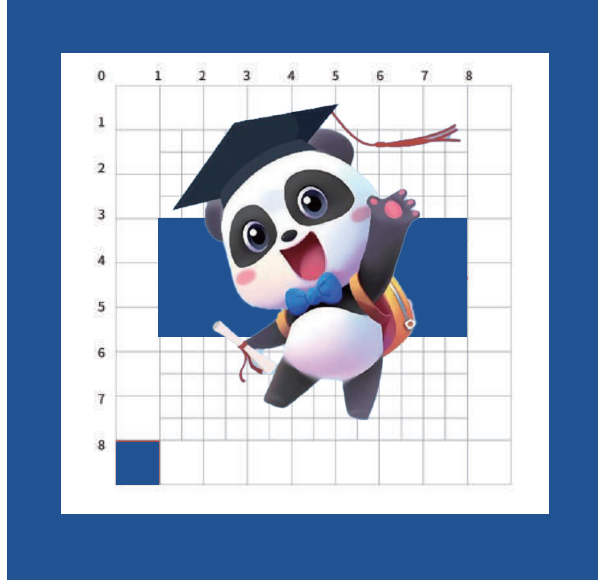
## 品牌视觉

BRAND VISION



# INTERPRETATION

【品牌释意】



## 品牌精神传达

- 一、核心价值：知识传承 × 文化纽带**  
“从故乡到殿堂，智慧永续”  
学士服熊猫不仅是学术身份标识，更是中华文化海外传承的使者；  
知识共享：卷轴代表跨代际的华人知识库（如古籍经典与前沿学术），呼应历史上熊猫作为“文化外交官”的角色（如尼克松访华赠熊猫事件）。  
文化扎根：竹筒元素隐喻“文化根基”，即使身处异国，华人仍通过学术共同体延续文化血脉，抵御身份消解危机。
- 二、社群使命：互助成长 × 全球联结**  
“学海无涯，你我同舟”  
盾牌轮廓与环抱姿态传递双重保护：  
学术支持：为留学生提供论文指导、职业规划等实用资源，如熊猫外卖的“新生手册”模式；  
情感归属：通过线上论坛与线下校友会，复刻“唐人街春节送福”的社群凝聚力，缓解海外学术孤独感。
- 三、精神符号：破界创新 × 温和力量**  
“东方的智慧，世界的表达”  
打破刻板印象：学士服颠覆熊猫的“萌宠”标签，彰显华人学者在西方学术体系中的专业话语权；  
刚柔并济：熊猫的温润特质中和学术严肃性，体现华人“以柔克刚”的处世哲学，如竹子般柔韧生长

## LOGO说明

文化融合：熊猫身着黑色学士服，帽穗垂落肩部，将中国国宝的亲合力与学术仪式感结合，象征知识传承的庄严与华人智慧底蕴，熊猫手持展开的卷轴，卷轴上用篆体书写“华人圈”三字，强化文化辨识度；帽穗采用金色线条，呼应学术荣誉感

**形状** 形状的简洁与现代感，反映了公司追求高效和现代化服务的品牌形象。

**标准色** 色彩选择:蓝色为主色，既是商业世界的“安全锚点”，也是科技未来的“视觉桥梁

# COLOUR



# 06

## 品牌影响力

BRAND INFIUENCE

# BRAND EXPOSURE

## AUTHORITATIVE COOPERATION AND BRAND EXPOSURE

### 【权威合作与品牌曝光】

- 与东方卫视《遇见独角兽》合作，受邀参与节目录制，代表企业与多家投资机构导师进行一对一深度交流
- 成为新南威尔士大学华语辩论社公益赞助方，积极支持留学生文化建设
- 参与江苏物润船联AI出海与产品贸易研讨会，代表澳中跨境服务品牌发声
- 作为赞助商支持指南针新州校花与校草大赛，增强品牌与年轻受众的互动
- 携手中因律师事务所，共同推动\*\*“上海微短剧出海”活动\*\*，协助本土内容文化“走出去”，链接中澳法律与创意产业资源



# IP BUILDING

## 【IP矩阵打造】 悉尼房产头部博主 多平台主力账号输出

- 主账号“悉尼包租婆”在视频号、小红书、抖音等平台广泛传播，定位精准，风格亲民，已成为租房与留学信息类KOL
- 旗下“盼达熊”“熊猫公寓”等账号构建起专业内容矩阵，涵盖留学、房产、签证、生活服务等内容，覆盖精准受众



# EXPLOSIVE CASES

## 【爆款内容真实数据支持】



- 《盼达熊留学管家》单条视频播放量突破 250万+
- 《熊猫公寓》项目宣传视频播放量达 143万+
- “悉尼包租婆”系列内容平均播放量 10 - 30万+，持续高热度引发点赞、私信与用户咨询





# 07

## 全球战略合作

GLOBAL STRATEGIC COOPERATION

【跨国战略联盟】

## TRANSNATIONAL ALLIANCES <<<<<<



构建跨国联盟  
共赢全球华人市场



### 04/我们承诺

提供专业的品牌露出与内容协同支持  
搭建双边合作管理体系，确保长期稳定发展  
联合开发市场，共享平台红利与用户资产

**01**  
战略愿景  
STRATEGIC VISION

01/战略愿景  
联合全球优质资源，搭建“覆盖5大洲、服务8000万华人”的全球华人权益生态网络，成为海外华人首选的本地服务入口和信任平台。

**02**  
合作主张  
COOPERATIVE PROPOSITION

02/合作主张  
我们坚持“互信共建、开放共赢、长期主义”的合作理念，致力于与以下合作伙伴共创共赢：  
全球华人机构/社团/商会  
本地华人企业/服务商/资源平台  
行业领军企业（房产、教育、金融、法律、医疗等）  
高校/研究机构/媒体渠道

**03**  
合作目标  
OBJECTIVES OF THE COLLABORATION

03/合作目标  
与跨国品牌联动，共建品牌可信度  
与海外华人服务平台互补，打通信息壁垒  
与本地实体商户/社群联合，提升本地渗透力与落地服务能力  
与行业领军者共建渠道，形成标准化、可复制的商业闭环

**04**  
我们承诺  
WE ARE COMMITTED



# COOPERATIVE ENTERPRISE <<<<<<

## 【合作企业】

与留学、旅游、移民等头部品牌均为长期战略合作伙伴关系，双方互相互相开拓市场，长期合作共赢，累计为合作伙伴创造上亿产值。



# 08

## 多元化发展

DIVERSIFIED DEVELOPMENT



# CRAFTSMANSHIP TO PERFECTION【熊猫华人圈】<<<<<<

## 家族办公室

我们提供顶尖家族办公室服务，确保财富传承的安全与永续。  
家族治理不仅提升代际规划的完整性，更能规避资产风险、延续基业长青。  
让百年家业稳如磐石，历久弥新。



## 理财怕被坑，就找熊猫家办



全景式财富治理



危机防御系统



价值观传承工程

## 企业出海

跨海者众，执炬者稀——做破局出海的领航光



## 新能源汽车企业落地澳洲NEW ENERGY VEHICLE COMPANIES HAVE LANDED IN AUSTRALIA

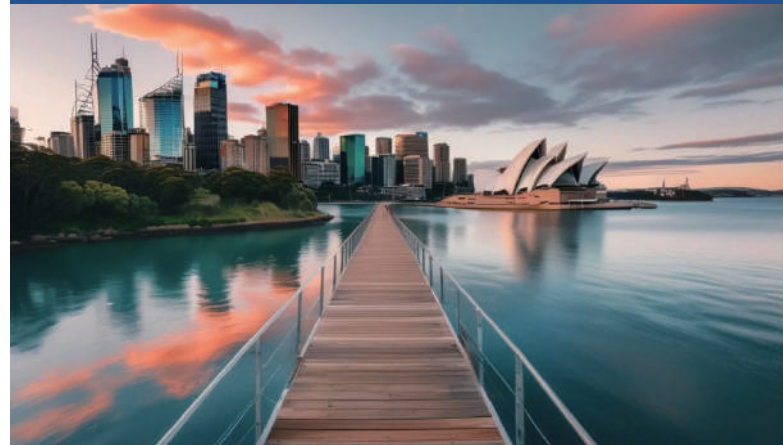




## ■ 熊猫定制旅游

与熊猫同频呼吸，让旅程长出治愈的掌印

### 熊猫旅行管家 PANDA TRAVEL BUTLER



选择熊猫旅行管家，让旅行成为艺术，让快乐成为日常。



# 09

## 案例展示

CASE PRESENTATION





这是一面

会说话的墙

服务用户 300000+ 覆盖30w人







PANDA CHINESE CIRCLE BRAND MANUAL

# 熊猫华人圈品牌手册

用互联网+AI

链接全球8000万海外华人

2025

## 熊猫华人圈用AI+互联网

链接全球8000万海外华人

总部地址:1401/97-99 Bathurst St,Sydney NSW 2000  
中国上海:上海市黄浦区延安东路222号外滩中心37楼  
中国江苏:江苏张家港保税区北京路88号物润船联  
邮 编:200002  
电话号码:+61412159943

